Test Paper : **II**

Test Subject : **TOURISM ADMINISTRATION AND MANAGEMENT**

Test Subject Code : **K-1117**

Test Booklet Serial No. : ____________________

OMR Sheet No. : ____________________

Roll No. | | | | | | | | |

(Figures as per admission card)

Name & Signature of Invigilator/s

Signature : ____________________

Name : ____________________

Paper : II

Subject : TOURISM ADMINISTRATION AND MANAGEMENT

Time : 1 Hour 15 Minutes | Maximum Marks : 100

Number of Pages in this Booklet : **24** | Number of Questions in this Booklet : **50**

ಅಭ್ಯರ್ಥಿಗಳಿಗೆ ಸೂಚನೆಗಳು

1. ಈ ಪುಟದ ಮೇಲ್ತುದಿಯಲ್ಲಿ ಒದಗಿಸಿದ ಸ್ಥಳದಲ್ಲಿ ನಿಮ್ಮ ರೋಲ್ ನಂಬರನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.
2. ಈ ಪತ್ರಿಕೆಯು ಬಹು ಆಯ್ಕೆ ವಿಧದ ಐವತ್ತು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳನ್ನು ಒಳಗೊಂಡಿದೆ.
3. ಪರೀಕ್ಷೆಯ ಪ್ರಾರಂಭದಲ್ಲಿ, ಪ್ರಶ್ನೆಪುಸ್ತಿಕೆಯನ್ನು ನಿಮಗೆ ನೀಡಲಾಗುವುದು. ಮೊದಲ 5 ನಿಮಿಷಗಳಲ್ಲಿ ನೀವು ಪುಸ್ತಿಕೆಯನ್ನು ತೆರೆಯಲು ಮತ್ತು ಕೆಳಗಿನಂತೆ ಕಡ್ಡಾಯವಾಗಿ ಪರೀಕ್ಷಿಸಲು ಕೋರಲಾಗಿದೆ.
   (i) ಪ್ರಶ್ನೆ ಪುಸ್ತಿಕೆಗೆ ಪ್ರವೇಶಾವಕಾಶ ಪಡೆಯಲು, ಈ ಹೊದಿಕೆ ಪುಟದ ಅಂಚಿನ ಮೇಲಿರುವ ಪೇಪರ್ ಸೀಲನ್ನು ಹರಿಯಿರಿ. ಸ್ಟಿಕ್ಕರ್ ಸೀಲ್ ಇಲ್ಲದ ಅಥವಾ ತೆರೆದ ಪುಸ್ತಿಕೆಯನ್ನು ಸ್ವೀಕರಿಸಬೇಡಿ.
   (ii) **ಪುಸ್ತಿಕೆಯಲ್ಲಿನ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳ ಸಂಖ್ಯೆ ಮತ್ತು ಪುಟಗಳ ಸಂಖ್ಯೆಯನ್ನು ಮುಖಪುಟದ ಮೇಲೆ ಮುದ್ರಿಸಿದ ಮಾಹಿತಿಯೊಂದಿಗೆ ತಾಳೆ ನೋಡಿರಿ. ಪುಟಗಳು/ಪ್ರಶ್ನೆಗಳು ಕಾಣೆಯಾದ, ಅಥವಾ ದ್ವಿಪ್ರತಿ ಅಥವಾ ಅನುಕ್ರಮವಾಗಿಲ್ಲದ ಅಥವಾ ಇತರ ಯಾವುದೇ ವ್ಯತ್ಯಾಸದ ದೋಷಪೂರಿತ ಪುಸ್ತಿಕೆಯನ್ನು ಕೂಡಲೆ 5 ನಿಮಿಷದ ಅವಧಿ ಒಳಗೆ, ಸಂವೀಕ್ಷಕರಿಂದ ಸರಿ ಇರುವ ಪುಸ್ತಿಕೆಗೆ ಬದಲಾಯಿಸಿಕೊಳ್ಳಬೇಕು. ಆ ಬಳಿಕ ಪ್ರಶ್ನೆ ಪತ್ರಿಕೆಯನ್ನು ಬದಲಾಯಿಸಲಾಗುವುದಿಲ್ಲ, ಯಾವುದೇ ಹೆಚ್ಚು ಸಮಯವನ್ನೂ ಕೊಡಲಾಗುವುದಿಲ್ಲ.**
4. ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಗೂ (A), (B), (C) ಮತ್ತು (D) ಎಂದು ಗುರುತಿಸಿದ ನಾಲ್ಕು ಪರ್ಯಾಯ ಉತ್ತರಗಳಿವೆ. ನೀವು ಪ್ರಶ್ನೆಯ ಎದುರು ಸರಿಯಾದ ಉತ್ತರದ ಮೇಲೆ, ಕೆಳಗೆ ಕಾಣಿಸಿದಂತೆ ಅಂಡಾಕೃತಿಯನ್ನು ಕಪ್ಪಾಗಿಸಬೇಕು.
   ಉದಾಹರಣೆ: (A) (B) ● (D)
   (C) ಸರಿಯಾದ ಉತ್ತರವಾಗಿದ್ದಾಗ.
5. ಪ್ರಶ್ನೆ ಪತ್ರಿಕೆ I ರಲ್ಲಿ **ಕೊಟ್ಟಿರುವ OMR ಉತ್ತರ ಹಾಳೆಯಲ್ಲಿ, ಪ್ರಶ್ನೆ ಪತ್ರಿಕೆ I ಮತ್ತು ಪ್ರಶ್ನೆ ಪತ್ರಿಕೆ II ರಲ್ಲಿ ಇರುವ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ನಿಮ್ಮ ಉತ್ತರಗಳನ್ನು ಸೂಚಿಸತಕ್ಕದ್ದು.** OMR ಹಾಳೆಯಲ್ಲಿ ಅಂಡಾಕೃತಿಯಲ್ಲದೆ ಬೇರೆ ಯಾವುದೇ ಸ್ಥಳದಲ್ಲಿ ಉತ್ತರವನ್ನು ಗುರುತಿಸಿದರೆ, ಅದರ ಮೌಲ್ಯಮಾಪನ ಮಾಡಲಾಗುವುದಿಲ್ಲ.
6. OMR ಉತ್ತರ ಹಾಳೆಯಲ್ಲಿ ಕೊಟ್ಟ ಸೂಚನೆಗಳನ್ನು ಜಾಗರೂಕತೆಯಿಂದ ಓದಿರಿ.
7. ಎಲ್ಲಾ ಕರಡು ಕೆಲಸವನ್ನು ಪುಸ್ತಿಕೆಯ ಕೊನೆಯಲ್ಲಿ ಮಾಡತಕ್ಕದ್ದು.
8. ನಿಮ್ಮ ಗುರುತನ್ನು ಬಹಿರಂಗಪಡಿಸಬಹುದಾದ ನಿಮ್ಮ ಹೆಸರು ಅಥವಾ ಯಾವುದೇ ಚಿಹ್ನೆಯನ್ನು, ಸಂಗತವಾದ ಸ್ಥಳ ಹೊರತು ಪಡಿಸಿ, OMR ಉತ್ತರ ಹಾಳೆಯ ಯಾವುದೇ ಭಾಗದಲ್ಲಿ ಬರೆದರೆ, ನೀವು ಅನರ್ಹತೆಗೆ ಬಾಧ್ಯರಾಗಿರುತ್ತೀರಿ.
9. ಪರೀಕ್ಷೆಯು ಮುಗಿದನಂತರ, ಕಡ್ಡಾಯವಾಗಿ OMR ಉತ್ತರ ಹಾಳೆಯನ್ನು ಸಂವೀಕ್ಷಕರಿಗೆ ನೀವು ಹಿಂತಿರುಗಿಸಬೇಕು ಮತ್ತು ಪರೀಕ್ಷಾ ಕೊಠಡಿಯ ಹೊರಗೆ OMR ನ್ನು ನಿಮ್ಮೊಂದಿಗೆ ಕೊಂಡೊಯ್ಯಕೂಡದು.
10. ಪರೀಕ್ಷೆಯ ನಂತರ, ಪರೀಕ್ಷಾ ಪ್ರಶ್ನೆ ಪತ್ರಿಕೆಯನ್ನು ಮತ್ತು ನಕಲು OMR ಉತ್ತರ ಹಾಳೆಯನ್ನು ನಿಮ್ಮೊಂದಿಗೆ ತೆಗೆದುಕೊಂಡು ಹೋಗಬಹುದು.
11. **ನೀಲಿ/ಕಪ್ಪು ಬಾಲ್‌ಪಾಯಿಂಟ್ ಪೆನ್ ಮಾತ್ರವೇ ಉಪಯೋಗಿಸಿರಿ.**
12. **ಕ್ಯಾಲ್ಕುಲೇಟರ್, ವಿದ್ಯುನ್ಮಾನ ಉಪಕರಣ ಅಥವಾ ಲಾಗ್ ಟೇಬಲ್ ಇತ್ಯಾದಿಯ ಉಪಯೋಗವನ್ನು ನಿಷೇಧಿಸಲಾಗಿದೆ.**
13. **ಸರಿ ಅಲ್ಲದ ಉತ್ತರಗಳಿಗೆ ಋಣ ಅಂಕ ಇರುವುದಿಲ್ಲ.**
14. **ಕನ್ನಡ ಮತ್ತು ಇಂಗ್ಲೀಷ್ ಆವೃತ್ತಿಗಳ ಪ್ರಶ್ನೆ ಪತ್ರಿಕೆಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದೇ ರೀತಿಯ ವ್ಯತ್ಯಾಸಗಳು ಕಂಡುಬಂದಲ್ಲಿ, ಇಂಗ್ಲೀಷ್ ಆವೃತ್ತಿಗಳಲ್ಲಿರುವುದೇ ಅಂತಿಮವೆಂದು ಪರಿಗಣಿಸಬೇಕು.**

Instructions for the Candidates

1. Write your roll number in the space provided on the top of this page.
2. This paper consists of fifty multiple-choice type of questions.
3. At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
   (i) To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of the cover page. Do not accept a booklet without sticker seal or open booklet.
   (ii) **Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the Question Booklet will be replaced nor any extra time will be given.**
4. Each item has four alternative responses marked (A), (B), (C) and (D). You have to darken the circle as indicated below on the correct response against each item.
   Example : (A) (B) ● (D)
   where (C) is the correct response.
5. Your responses to the questions are to be indicated in the **OMR Sheet kept inside the Paper I Booklet only**. If you mark at any place other than in the circles in the OMR Sheet, it will not be evaluated.
6. Read the instructions given in OMR carefully.
7. Rough Work is to be done in the end of this booklet.
8. If you write your name or put any mark on any part of the OMR Answer Sheet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, you will render yourself liable to disqualification.
9. You have to return the test OMR Answer Sheet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must NOT carry it with you outside the Examination Hall.
10. You can take away question booklet and carbon copy of OMR Answer Sheet after the examination.
11. **Use only Blue/Black Ball point pen.**
12. **Use of any calculator, Electronic gadgets or log table etc., is prohibited.**
13. **There is no negative marks for incorrect answers.**
14. **In case of any discrepancy found in the Kannada translation of a question booklet the question in English version shall be taken as final.**

ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮ ಆಡಳಿತ ಮತ್ತು ನಿರ್ವಹಣೆ
ಪೇಪರ್ – II

ಗಮನಿಸಿ : ಈ ಪತ್ರಿಕೆಯು **(50) ಐವತ್ತು** ವಸ್ತುನಿಷ್ಠ ಮಾದರಿಯ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳನ್ನೊಳಗೊಂಡಿದ್ದು, **ಪ್ರತಿಯೊಂದು** ಪ್ರಶ್ನೆಯೂ **ಎರಡು (2)** ಅಂಕಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿದೆ. **ಎಲ್ಲಾ** ಪ್ರಶ್ನೆಗಳನ್ನೂ **ಕಡ್ಡಾಯವಾಗಿ** ಉತ್ತರಿಸಬೇಕು.

1. **ದೃಢವಾದ ಹೇಳಿಕೆ (A) :** ಸಂಶೋಧನೆಗೆ ಪ್ರೇರಣೆ ಸಂಶೋಧನಾ ಪದವಿ ಪಡೆದು ಅದರಿಂದ ಒದಗುವ ಲಾಭಗಳನ್ನು ಪಡೆಯಬೇಕೆಂಬ ಆಸೆ ಆಗಿರುತ್ತದೆ.

   ಕಾರಣ (R) : ಸಂಶೋಧನೆಯು ಅನುಭವ, ಪಾಂಡಿತ್ಯ, ಪ್ರಕಟಿಸುವಿಕೆ ಮತ್ತು ಲಕ್ಷ್ಯದ ಮೇಲೆ ಅವಲಂಬಿತವಾಗಿರುತ್ತದೆ.

   ಸಂಕೇತಗಳು :

   (A) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿ
   (B) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿ, ಆದರೆ (R) ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆಯಲ್ಲ
   (C) (A) ಸರಿ, ಆದರೆ (R) ತಪ್ಪು
   (D) (A) ತಪ್ಪು ಮತ್ತು (R) ಸರಿ

2. ಅಕೌಂಟಿಂಗ್ ಸಮೀಕರಣದಲ್ಲಿ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದು ಮಹತ್ವವನ್ನು ಪಡೆದಿಲ್ಲ ?

   (A) ಇದು ಯಜಮಾನ ಮತ್ತು ಸಾಲಿಗನ ಹಕ್ಕನ್ನು ಸ್ಪಷ್ಟವಾಗಿ ತಿಳಿಸುತ್ತದೆ
   (B) ಬ್ಯಾಲೆನ್ಸ್ ಶೀಟ್‌ನ ಪರಿಕಲ್ಪನೆಯನ್ನು ಇದು ಸ್ಪಷ್ಟಪಡಿಸುತ್ತದೆ
   (C) ಇದು ಏನು ಮತ್ತು ಎಲ್ಲಿ ಹೂಡಿಕೆ ಮಾಡಬೇಕೆಂಬ ಪರಿಕಲ್ಪನೆಯನ್ನು ಸ್ಪಷ್ಟಪಡಿಸುತ್ತದೆ
   (D) ಒಂದು ಸಂಸ್ಥೆಯ ಒಟ್ಟು ಅಸೆಟ್‌ಗಳ ಪರಿಕಲ್ಪನೆಯನ್ನು ಸ್ಪಷ್ಟಪಡಿಸುತ್ತದೆ

3. **ದೃಢವಾದ ಹೇಳಿಕೆ (A) :** ಶ್ರೀ ಶಂಕರಾಚಾರ್ಯರು ತಮಿಳುನಾಡಿನ ಕಂಚಿಪುರಕ್ಕೆ ಹೋಗಿ ಚೋಳ ರಾಜರನ್ನು ತಮ್ಮ ಶಿಷ್ಯರನ್ನಾಗಿ ಮಾಡಿದರು.

   ಕಾರಣ (R) : ಶ್ರೀ ಶಂಕರಾಚಾರ್ಯರಿಂದ ಸ್ಥಾಪಿತವಾದ ನಾಲ್ಕು ಮಠಗಳು ಪ್ರವಾಸಿ ಆಕರ್ಷಣೆಯಾಗಿವೆ.

   ಸಂಕೇತಗಳು :

   (A) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿ
   (B) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿ, ಆದರೆ (R) ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆಯಲ್ಲ
   (C) (A) ಸರಿ, ಆದರೆ (R) ತಪ್ಪು
   (D) (A) ತಪ್ಪು, ಆದರೆ (R) ಸರಿ

4. ಸಂದೇಹದಿಂದ ಕೊಂಡುಕೊಳ್ಳುವವ

   (A) ಹುರುಪಿನಿಂದ ಕೊಂಡುಕೊಳ್ಳುವವನು
   (B) ಬೆಲೆ ಮತ್ತು ಲಾಭಗಳನ್ನು ಸೂಕ್ಷ್ಮವಾಗಿ ಪರಿಶೀಲಿಸುವವ
   (C) ಉತ್ಪನ್ನದ ಬಗ್ಗೆ ನಕಾರಾತ್ಮಕ ಕಲ್ಪನೆ ಹೊಂದಿರುವವ
   (D) ಉತ್ಪನ್ನವನ್ನು ವಾಪಾಸ್ಸು ಕೊಡಲು ಬಯಸುವವನು

TOURISM ADMINISTRATION AND MANAGEMENT
Paper – II

Note : This paper contains **fifty (50)** objective type questions. **Each** question carries **two (2)** marks. **All** questions are **compulsory**.

1. **Assertion (A)** : Motivation in research is a desire to obtain a research degree together with its consequential benefits.

   Reason (R) : Research depends upon experience, expertise, exposure and observation only.

   Codes :

   (A) Both (A) and (R) are true

   (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation

   (C) (A) is true, but (R) is false

   (D) (A) is false and (R) is true

2. Which one of the following is not of significance in the context of an accounting equation ?

   (A) It clears the distinction between the proprietor's claim and creditor's claim

   (B) It clears the concept of balance sheet

   (C) It clears the concept "What to invest and where to invest"

   (D) It clears the concept of total assets of a firm

3. **Assertion (A)** : Sri Shankaracharya went to Kanchipuram in Tamil Nadu and made the Chola Kings his disciples.

   Reason (R) : The four muths established by Sri Shankaracharya became tourist destinations.

   Codes :

   (A) Both (A) and (R) are true

   (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation

   (C) (A) is true, but (R) is false

   (D) (A) is false, but (R) is true

4. A skeptical buyer is one

   (A) Who makes impulsive purchase

   (B) Who carefully weighs the cost and benefits

   (C) Has a negative image about the product

   (D) Is keen to return the product

5. **ದೃಢವಾದ ಹೇಳಿಕೆ (A) :** ಪರಿಸರ ಪ್ರವಾಸವು ಬರೀ ಪರಿಸರದ ಕಾಳಜಿ ಮಾಡುವುದಷ್ಟೇ ಅಲ್ಲದೆ ಸ್ಥಳೀಯ ಜನರ ಒಳಿತನ್ನೂ ಹೆಚ್ಚಿಸುತ್ತದೆ.

ಕಾರಣ (R) : ಗುಂಪು ಪ್ರವಾಸವು ಪರಿಸರವನ್ನು ಕಾಳಜಿ ಮಾಡುವುದಿಲ್ಲ ಹಾಗೂ ಸ್ಥಳೀಯ ಜನರ ತೊಂದರೆಗಳನ್ನು ಪರಿಗಣನೆಗೆ ತೆಗೆದುಕೊಳ್ಳುವುದಿಲ್ಲ.

ಸಂಕೇತಗಳು :

(A) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿ

(B) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿ, ಆದರೆ (R) ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆಯಲ್ಲ

(C) (A) ಸರಿ, ಆದರೆ (R) ತಪ್ಪು

(D) (A) ತಪ್ಪು, ಆದರೆ (R) ಸರಿ

6. ವಾಯು ಯಾನ ಉದ್ದಿಮೆಯಲ್ಲಿ ಪ್ರಯಾಣಿಕನ ಹಕ್ಕಿನ ಬಗ್ಗೆ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವ ಹೇಳಿಕೆ ಸರಿ ?

(A) ವಾಯು ಯಾನ ಗ್ರಾಹಕನನ್ನು ರಕ್ಷಿಸಲು ಅಂತರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ''ಬಿಲ್ ಆಫ್ ರೈಟ್ಸ್'' ಇದೆ

(B) ಬ್ಯಾಗೇಜ್ ಕಳೆದು ಹೋದಾಗ ಪ್ರಯಾಣಿಕನಿಗೆ ನಷ್ಟವನ್ನು ತುಂಬಿಕೊಡಲು ಏರ್‌ಲೈನ್ ಫ್ಲಾಟ್ ಫೀಯನ್ನು ಕೊಡುತ್ತದೆ

(C) ಏರ್‌ಲೈನ್ ತನ್ನ ವಿಮಾನವನ್ನು ಓವರ್‌ಬುಕ್ ಮಾಡುವುದು ಕಾನೂನು ಬದ್ಧ

(D) ಕೆಟ್ಟ ಹವಾಗುಣದಿಂದಾಗಿ ವಿಮಾನವು ವಿಳಂಬವಾದರೆ ಏರ್‌ಲೈನ್‌ರವರು ಹಣ ಪರಿಹಾರವನ್ನು ಕೊಡಬೇಕಾಗುತ್ತದೆ

7. **ದೃಢವಾದ ಹೇಳಿಕೆ (A) :** ಪರಿಸರದಲ್ಲಿ ನಾವು ನೋಡುವ ಯಾವುದೇ ವಸ್ತು, ಘಟನೆ ಅಥವಾ ವ್ಯಕ್ತಿಯ ಬಗ್ಗೆ ಯಾವ ಅರ್ಥವನ್ನು ನೀಡುತ್ತೇವೆ ಎಂಬ ವಿಧಾನವನ್ನು ಪರಿಕಲ್ಪನೆಯು ಪ್ರತಿನಿಧಿಸುತ್ತದೆ.

ಕಾರಣ (R) : ಅನುಭವ ಮತ್ತು ಜ್ಞಾನವಿಲ್ಲದೆ ವಸ್ತು/ ವ್ಯಕ್ತಿಯ ಬಗ್ಗೆ ಪರಿಕಲ್ಪನೆ ಮಾಡುವುದಕ್ಕೆ ಆಗುವುದಿಲ್ಲ.

ಸಂಕೇತಗಳು :

(A) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿ

(B) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿ, ಆದರೆ (R) ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆಯಲ್ಲ

(C) (A) ಸರಿ, ಆದರೆ (R) ತಪ್ಪು

(D) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ತಪ್ಪು

8. ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದು ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸಂವಹನ ಚಟುವಟಿಕೆಯ ಜಾಡು ಹಿಡಿಯುವ ಒಂದು ಮಾರ್ಗದಲ್ಲಿ ಉಪಯೋಗಿಸಲಾಗುತ್ತದೆ ?

(A) ಪ್ರಶ್ನಾವಳಿ

(B) ಡೇಟಾಬೇಸಸ್

(C) ಸರ್ವೇಗಳು

(D) ಸಂದರ್ಶನಗಳು

5. **Assertion (A)** : Eco-tourism not only cares for the environment but promotes the well-being of local population also

Reason (R) : Mass tourism neither care for environment nor consider the problem of local population.

Codes :

(A) Both (A) and (R) are true

(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation

(C) (A) is true, but (R) is false

(D) (A) is false, but (R) is true

6. Which of the following is true regarding passenger rights in the air travel industry ?

(A) There is an International "Bill of Rights" to protect air travel consumers

(B) If baggage is lost, airlines pay a flat fee to reimburse the passenger

(C) It is legal for an airline to overbook a flight

(D) Airlines must provide monetary compensation if a flight is delayed due to bad weather

7. **Assertion (A)** : Perception represents the process by which meaning is attributed to an object, event or person encountered in the environment.

Reason (R) : Perception cannot be created without experience and knowledge of the object/person.

Codes :

(A) Both (A) and (R) are true

(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation

(C) (A) is true, but (R) is false

(D) Both (A) and (R) are false

8. One way of tracking marketing communications activities is through the use of

(A) Questionnaires

(B) Databases

(C) Surveys

(D) Interviews

9. **ದೃಢವಾದ ಹೇಳಿಕೆ (A) :** ನಗರದ ಅಂಚಿನಲ್ಲಿರುವ ಜಾಗವು ದೊಡ್ಡ ನಗರಗಳನ್ನು ಸುತ್ತುವರೆದಿರುತ್ತದೆ ಹಾಗೂ ನಗರದ ಜೊತೆ ಬಲವಾದ ಸಾಮಾಜಿಕ– ಆರ್ಥಿಕ ಕೊಂಡಿಯನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ. ಆದರೂ ಅದು ನಗರದ ಭಾಗವಾಗಿರುವುದಿಲ್ಲ.

ಕಾರಣ (R) : ನಗರಗಳ ಶೀಘ್ರ ಬೆಳವಣಿಗೆ ನಗರದ ಅಂಚಿನ ಜಾಗಗಳ ಬೆಳವಣಿಗೆಗೆ ದಾರಿ ಮಾಡಿಕೊಡುತ್ತದೆ.

ಸಂಕೇತಗಳು :

(A) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿ, ಆದರೆ (R) ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆ

(B) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿ, ಆದರೆ (R) ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆಯಲ್ಲ

(C) (A) ಸರಿ, ಆದರೆ (R) ತಪ್ಪು

(D) (A) ತಪ್ಪು, ಆದರೆ (R) ಸರಿ

10. ಜ್ಯೋತಿಸರ್ ಗ್ರಾಮೀಣ ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮದ ಪ್ರಾಜೆಕ್ಟ್ ಆಗಿದ್ದು, ಇದು ಇರುವುದು

(A) ಕೇರಳ

(B) ಹರಿಯಾಣ

(C) ಒಡಿಶ

(D) ಮಹಾರಾಷ್ಟ್ರ

11. **ದೃಢವಾದ ಹೇಳಿಕೆ(A) :** ಅನ್ವಯ ಸಂಶೋಧನೆ ಹೊಸ ತೊಂದರೆಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಗಮನವನ್ನು ಕೇಂದ್ರೀಕರಿಸುತ್ತದೆ ಅಥವಾ ಹಳೆಯ ತೊಂದರೆಗಳಿಗೆ ಹೊಸ ಮಾರ್ಗಗಳನ್ನು ಕಲ್ಪಿಸುತ್ತದೆ.

ಕಾರಣ (R) : ಸ್ಪಷ್ಟವಾಗಿ ಸಂಶೋಧನಾ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯು ಯಾವಾಗಲೂ ಒಂದು ಹಂತದಿಂದ ಮತ್ತೊಂದರೆಡೆಗೆ ನಡೆಯುತ್ತದೆ.

ಸಂಕೇತಗಳು :

(A) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿ

(B) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿ, ಆದರೆ (R) ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆಯಲ್ಲ

(C) (A) ಸರಿ, ಆದರೆ (R) ತಪ್ಪು

(D) (A) ತಪ್ಪು ಮತ್ತು (R) ಸರಿ

12. **ದೃಢವಾದ ಹೇಳಿಕೆ (A) :** ಒಳಗೊಂಡಿರುವ ಪ್ರವಾಸವು ನವೀನ ಪರಿಕಲ್ಪನೆಯಾಗಿದ್ದು ಸಾಮಾಜಿಕ– ಆರ್ಥಿಕ ಅಭಿವೃದ್ಧಿ, ಪರಿಸರದ ಸಂರಕ್ಷಣೆಗೆ ಹೆಚ್ಚಿನ ಒತ್ತು ಕೊಟ್ಟು, ಕೆಟ್ಟ ಪರಿಣಾಮಗಳನ್ನು ಕಡಿಮೆಮಾಡಿ ಒಳ್ಳೆಯ ಪರಿಣಾಮಗಳನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿಸುವುದರತ್ತ ಗಮನ ನೀಡುತ್ತದೆ.

ಕಾರಣ (R) : ಯಾವಾಗ ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಯನ್ನು ಚೆನ್ನಾಗಿ ನಿಶ್ಚಯಿಸಿದಾಗ ಮತ್ತು ಸರಿಯಾಗಿ ಅಳವಡಿಸಿಕೊಂಡಾಗ ಬಡತನ, ನಿರುದ್ಯೋಗ ಮತ್ತು ಅಜ್ಞಾನವನ್ನು ತೊಡೆದು ಹಾಕಲು ಸಾಧ್ಯವಾಗುತ್ತದೆ.

ಸಂಕೇತಗಳು :

(A) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿ

(B) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿ, ಆದರೆ (R) ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆಯಲ್ಲ

(C) (A) ಸರಿ, ಆದರೆ (R) ತಪ್ಪು

(D) (A) ತಪ್ಪು, ಆದರೆ (R) ಸರಿ

9. **Assertion (A)** : Urban fringe is the surrounding areas of large cities which have strong socio-economic link with city but yet not part of the city.

Reason (R) : Rapid growth of cities lead to urban fringe development.

Codes :

(A) Both (A) and (R) are true, but (R) is the correct explanation

(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation

(C) (A) is true, but (R) is false

(D) (A) is false, but (R) is true

10. Jyotisar is a rural tourism project located in

(A) Kerala

(B) Haryana

(C) Odisha

(D) Maharashtra

11. **Assertion (A)** : Applied Research concentrates on new problems or devising new approaches to old problems.

Reason (R) : Obviously, research process always proceeds from one stage to another.

Codes :

(A) Both (A) and (R) are true

(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation

(C) (A) is true, but (R) is false

(D) (A) is false and (R) is true

12. **Assertion (A)** : Inclusive tourism as an innovative concept aims at providing enough scope for socio-economic development and ecological conservation, thus minimizing negative impacts and optimizing positive impacts.

Reason (R) : Eradication of poverty, unemployment and ignorance are possible, when tourism development is well defined and properly implemented.

Codes :

(A) Both (A) and (R) are true

(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation

(C) (A) is true, but (R) is false

(D) (A) is false, but (R) is true

13. WTTC – 2016 ಆರ್ಥಿಕ ಪರಿಣಾಮ ವರದಿಯ ಪ್ರಕಾರ 2015 ರಲ್ಲಿ ಟ್ರಾವೆಲ್ ಆ್ಯಂಡ್ ಟೂರಿಸಂನಿಂದ ಬಂದಿರುವ ವಿಸಿಟರ್ ಎಕ್ಸ್‌ಪೋರ್ಟ್

(A) 1308.9 ಬಿಲಿಯನ್ USD

(B) 1396.5 ಬಿಲಿಯನ್ USD

(C) 1405.8 ಬಿಲಿಯನ್ USD

(D) 1421.9 ಬಿಲಿಯನ್ USD

14. ಕುಕಿ ನೃತ್ಯವು ಕೆಳಗಿನ ಯಾವ ರಾಜ್ಯಕ್ಕೆ ಸೇರಿದೆ ?

(A) ನಾಗಲ್ಯಾಂಡ್

(B) ಅಸ್ಸಾಂ

(C) ಬಿಹಾರ್

(D) ಹಿಮಾಚಲ ಪ್ರದೇಶ

15. ಹೊಸ ಉತ್ಪನ್ನದ ಕಲ್ಪನೆ ಗುರುತಿಸುವಿಕೆಯನ್ನು ಪ್ರೋತ್ಸಾಹಿಸುವಲ್ಲಿ ರೆಸ್ಟೋರೆಂಟ್ ಮ್ಯಾನೇಜರ್‌ಗಳಿಗೆ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದು ಉತ್ತಮ ಆಯ್ಕೆಯಾಗಿರುತ್ತದೆ ?

(A) ಹೊಸ ಉತ್ಪನ್ನ ತಯಾರಿಸುವಲ್ಲಿ ಸಲಹೆ ಮತ್ತು ಕಲ್ಪನೆಯನ್ನು ನೀಡುವಂತೆ ಕುಟುಂಬ ಸದಸ್ಯರಿಗೆ ಪ್ರೋತ್ಸಾಹಿಸುವುದು

(B) ತಮ್ಮ ಸ್ಪರ್ಧಿಗಳಿಗೆ ಹೊಸ ಉತ್ಪನ್ನದ ಕಲ್ಪನೆ ನೀಡುವಂತೆ ಪ್ರೋತ್ಸಾಹಿಸುವುದು

(C) ಉದ್ಯೋಗಿಗಳು ಬೇರೆ ರೆಸ್ಟೋರೆಂಟ್‌ಗಳಿಗೆ ಭೇಟಿ ನೀಡಿದ ಆಧಾರದ ಮೇಲೆ ಹೊಸ ಉತ್ಪನ್ನ ಕಲ್ಪನೆಯ ಬಗ್ಗೆ ವರದಿ ನೀಡುವಂತೆ ಪ್ರೋತ್ಸಾಹಿಸುವುದು

(D) ತಮ್ಮ ಟ್ರೇಡ್ ಅಸೋಸಿಯೇಷನ್‌ಗಳು ನಿಯಮಿತವಾಗಿ ಹೊಸ ಉತ್ಪನ್ನ ಕಲ್ಪನೆಯನ್ನು ಸ್ಥಳೀಯ ರೆಸ್ಟೋರೆಂಟ್‌ಗಳಿಗೆ ನೀಡುವಂತೆ ಪ್ರೋತ್ಸಾಹಿಸುವುದು

16. ವಸ್ತುಗಳನ್ನು ನಿರ್ದಿಷ್ಟ ಸಂಖ್ಯೆಯಾಗಿ ಅವುಗಳು ಪರಸ್ಪರ ಎಕ್ಸ್‌ಕ್ಲೂಸಿವ್ ಗುಂಪುಗಳಾಗಿ ಹಾಗೂ ಗುಂಪುಗಳು ಆದಷ್ಟೂ ಹೋಮೋಜಿನಸ್ ಆಗಿರುವಂತೆ ಬೇರೆ ಮಾಡುವ ಸಂಖ್ಯಾ ಶಾಸ್ತ್ರದ ತಂತ್ರವನ್ನು ಕರೆಯುವುದು

(A) ಫ್ಯಾಕ್ಟರ್ ಅನಾಲಿಸಿಸ್

(B) ಕನ್‌ಜಾಯಿಂಟ್ ಅನಾಲಿಸಿಸ್

(C) ಕ್ಲಸ್ಟರ್ ಅನಾಲಿಸಿಸ್

(D) ಡಿಸ್‌ಕ್ರಿಮಿನೆಂಟ್ ಅನಾಲಿಸಿಸ್

17. ಪಟ್ಟಿ – I ರಲ್ಲಿರುವ ವಸ್ತುಗಳನ್ನು (ಜಾನಪದ ನೃತ್ಯಗಳು) ಪಟ್ಟಿ – II ರ (ರಾಜ್ಯ) ಜೊತೆ ಹೊಂದಿಸಿ.

ಪಟ್ಟಿ – I (ಜಾನಪದ ನೃತ್ಯ)	**ಪಟ್ಟಿ – II (ರಾಜ್ಯ)**
I) ಗಿದ್ಧ	1) ಅಸ್ಸಾಂ
II) ಲಾವಣಿ	2) ಪಂಜಾಬ್
III) ಜಾತ್ರ	3) ಮಹಾರಾಷ್ಟ್ರ
IV) ಬಿಹು	4) ಪಶ್ಚಿಮ ಬಂಗಾಳ

ಸಂಕೇತಗಳು :

	I	II	III	IV
(A)	3	2	1	4
(B)	2	3	4	1
(C)	4	1	2	3
(D)	1	4	3	2

13. According to economic impact report of WTTC – 2016 the earnings from visitors export from travel and tourism in 2015 is

(A) 1308.9 BN USD

(B) 1396.5 BN USD

(C) 1405.8 BN USD

(D) 1421.9 BN USD

14. Kuki dance is from which of the following states ?

(A) Nagaland

(B) Assam

(C) Bihar

(D) Himachal Pradesh

15. Which of the following would be the best option for restaurant managers to do to encourage the identification of new product ideas ?

(A) Encourage family members to generate new product suggestions and ideas

(B) Encourage competitors to recommend new product ideas

(C) Encourage employees to report new product ideas from other restaurants they visit

(D) Encourage their trade association to regularly submit new product ideas to local restaurants

16. Statistical techniques for separating objects into a specified number of mutually exclusive group in such a way that the groups are relatively homogeneous, is known as

(A) Factor analysis

(B) Conjoint analysis

(C) Cluster analysis

(D) Discriminant analysis

17. Match an item in List – I (Folk Dances) with an item in List – II (State).

List – I (Folk Dance)	**List – II (State)**
I) Giddha	1) Assam
II) Lavani	2) Punjab
III) Jatra	3) Maharashtra
IV) Bihu	4) West Bengal

Codes :

	I	**II**	**III**	**IV**
(A)	3	2	1	4
(B)	2	3	4	1
(C)	4	1	2	3
(D)	1	4	3	2

18. **ದೃಢವಾದ ಹೇಳಿಕೆ (A) :** ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮವು ಸಾಂಸ್ಕೃತಿಕ ಘಟನೆಗಳನ್ನು ವಾಣಿಜ್ಯ ಉತ್ಪನ್ನಗಳನ್ನಾಗಿ ಪರಿವರ್ತಿಸುತ್ತದೆ.

ಕಾರಣ (R) : ತಂತ್ರಜ್ಞಾನವು ಪ್ರಯಾಣವನ್ನು ವೇಗ ಮತ್ತು ಸಂವಹನವನ್ನು ಶೀಘ್ರ ಮತ್ತು ಸುಲಭ ಸಾಧ್ಯವಾಗಿಸುತ್ತದೆ.

ಸಂಕೇತಗಳು :

(A) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿ

(B) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿ, ಆದರೆ (R) ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆಯಲ್ಲ

(C) (A) ಸರಿ, ಆದರೆ (R) ತಪ್ಪು

(D) (A) ತಪ್ಪು ಮತ್ತು (R) ಸರಿ

19. ಮಾಹಿತಿ ನಿರ್ವಹಣೆ ಸವಾಲಾಗಿರುವುದು, ಏಕೆಂದರೆ

(A) ಅದನ್ನು ಮಾಡುವುದಕ್ಕೆ ಒಂದೇ ಸರಿಯಾದ ಮಾರ್ಗವಿರುತ್ತದೆ

(B) ಆಗ್ಗಾಗ್ಗೆ ನಿರ್ವಹಣೆ ಮಾಡಲು ಸಾಕಷ್ಟು ಮಾಹಿತಿ ಇರುವುದಿಲ್ಲ

(C) ಅನೇಕ ಜನಗಳಿಗೆ ಅದು ಏನೆಂದು ಅರ್ಥವಾಗುವುದಿಲ್ಲ

(D) ಯಾರೂ ಅದರಲ್ಲಿ ಭಾಗವಹಿಸಲು ಇಷ್ಟಪಡುವುದಿಲ್ಲ

20. ಹಣಕಾಸು ನಿರ್ವಹಣೆಯ ಪ್ರಾಥಮಿಕ ಉದ್ದೇಶ

(A) ಗರಿಷ್ಠ ಲಾಭವನ್ನು ಸಂಪಾದಿಸುವುದು

(B) ಶೇರ್ ಹೋಲ್ಡರ್‌ಗಳಿಗೆ ಹೆಚ್ಚಿನ ಡಿವಿಡೆಂಡ್ ನೀಡುವುದು

(C) ಶೇರ್ ಹೋಲ್ಡರ್‌ಗಳ ಸಂಪತ್ತನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿಸುವುದು

(D) ಬಂಡವಾಳ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಲ್ಲಿ ಒಳ್ಳೆಯ ಹೆಸರು ಮತ್ತು ಖ್ಯಾತಿಯನ್ನು ಪಡೆಯುವುದು

21. ಪಟ್ಟಿ – I (ಆಹಾರ ಶೈಲಿ)ನ್ನು ಪಟ್ಟಿ – II (ಪ್ರದೇಶಗಳು) ರ ಜೊತೆ ಹೊಂದಿಸಿ.

ಪಟ್ಟಿ – I (ಆಹಾರ ಶೈಲಿ)	**ಪಟ್ಟಿ – II (ಪ್ರದೇಶಗಳು)**
I) ಚೆಟ್ಟಿನಾಡು	1) ಕರ್ನಾಟಕ
II) ಉಡುಪಿ	2) ಕಾರೈಕುಡಿ
III) ಮೊಪ್ಲಿಲ	3) ಲಕ್ನೋ
IV) ಅವಧ್	4) ಮಲಬಾರ್

ಸಂಕೇತಗಳು :

	I	II	III	IV
(A)	3	2	4	1
(B)	2	1	4	3
(C)	1	3	2	4
(D)	4	2	3	1

18. **Assertion (A)** : Tourism results in the transformation of cultural events into commercialised products.

Reason (R) : Technology has made it possible for faster travel and communication quicker and easier.

Codes :

(A) Both (A) and (R) are true

(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation

(C) (A) is true, but (R) is false

(D) (A) is false and (R) is true

19. Information management can be a challenge because

(A) There is only one "right" way to do it

(B) There is often not enough information to manage

(C) Many people don't understand what it is

(D) No one wants to participate in it

20. The primary object of financial management is to

(A) Earn maximum profit

(B) Pay higher dividends to share holders

(C) Increase share holder's wealth

(D) To get good name and reputation in the capital market

21. Match an item in List – I (Cuisines), with an item in List – II (Places/region).

List – I (Cuisines)	List – II (Regions)
I) Chettinadu	1) Karnataka
II) Udupi	2) Karaikudi
III) Moppila	3) Lucknow
IV) Awadh	4) Malabar

Codes :

	I	II	III	IV
(A)	3	2	4	1
(B)	2	1	4	3
(C)	1	3	2	4
(D)	4	2	3	1

22. PERT ಮತ್ತು CPM ತಂತ್ರಗಳನ್ನು ಉಪಯೋಗಿಸುವುದು ಯಾವಾಗೆಂದರೆ

(A) ಪ್ರಾಜೆಕ್ಟ್ ಪ್ಲಾನಿಂಗ್ ಸ್ಟೇಜ್

(B) REP ಸ್ಟೇಜ್

(C) ಪ್ರಾಜೆಕ್ಟ್ ಎಕ್ಸಿಕ್ಯೂಷನ್ ಸ್ಟೇಜ್

(D) ಪ್ರವಾಸಿ ತಾಣದ ಉದ್ಘಾಟನೆಯ ಸ್ಟೇಜ್

23. ಜನಗಳು ಪ್ರವಾಸಿ ತಾಣವನ್ನು ಆನಂದಿಸುತ್ತಿರುವುದು ಅಥವಾ ಅಸಮಾನ್ಯ ಪ್ರವಾಸದಲ್ಲಿ ಭಾಗವಹಿಸುತ್ತಿರುವುದನ್ನು ರೇಖಾ ಚಿತ್ರದ ಮೂಲಕ ಪ್ರದರ್ಶಿಸಲು ಟ್ರಾವೆಲ್ ಏಜೆನ್ಸಿ ಯಾವುದನ್ನು ಬಳಸಬಹುದು ?

(A) ವೀಡಿಯೋಗಳು

(B) ಟೆಸ್ಟಿಮೋನಿಯಲ್‌ಗಳು

(C) ವಾಸ್ತವಾಂಶ

(D) ಗುರುತಿಗೆ ಕೊಟ್ಟಿದ್ದು

24. ಡಿಸ್‌ಪರ್ಶನ್ ಯಾವುದನ್ನು ಲೆಕ್ಕ ಮಾಡುವುದಿಲ್ಲ?

(A) ಮೀನ್

(B) ಮೀಡಿಯನ್

(C) ಮೋಡ್

(D) ಜಾಮೆಟ್ರಿಕ್ ಮೀನ್

25. ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಕಾರಲ್‌ರೀಫ್‌ಗಳು ಕಂಡುಬರುವುದು

I) ಗಲ್ಫ್ ಆಫ್ ಮನ್ನಾರ್

II) ಅಂಡಮಾನ್ ಮತ್ತು ನಿಕೋಬಾರ್ ದ್ವೀಪಗಳು

III) ಲಕ್ಷದ್ವೀಪ

IV) ಡೈ ದ್ವೀಪ

ಸಂಕೇತಗಳು :

(A) I, II ಮತ್ತು III ಸರಿಯಲ್ಲ

(B) I ಮತ್ತು III ಮಾತ್ರ ಸರಿ

(C) I, II ಮತ್ತು III ಮಾತ್ರ ಸರಿ

(D) I, II ಮತ್ತು IV ಮಾತ್ರ ಸರಿ

26. ಪಟ್ಟಿ – I ನ್ನು ಪಟ್ಟಿ – II ರ ಜೊತೆ ಹೊಂದಿಸಿ.

ಪಟ್ಟಿ – I (ಕಂಪನಿ/ ಟ್ರಾವೆಲ್ ಏಜೆನ್ಸಿ)	ಪಟ್ಟಿ – II (ಸ್ಥಾಪನೆಯಾದ ವರ್ಷ)
I) ಥಾಮಸ್ ಕುಕ್ ಇಂಡಿಯಾ ಲಿ.	1) 1963
II) SITA ವರ್ಲ್ಡ್ ಟ್ರಾವೆಲ್, ಭಾರತ	2) 1948
III) ಮರ್ಕ್ಯೂರಿ ಟ್ರಾವೆಲ್ಸ್	3) 1978
IV) ಟ್ರಾವೆಲ್ ಕಾರ್ಪೋರೇಷನ್ ಆಫ್ ಇಂಡಿಯಾ (TCI)	4) 1961

ಸಂಕೇತಗಳು :

	I	II	III	IV
(A)	2	1	4	3
(B)	1	2	4	3
(C)	3	1	2	4
(D)	4	3	1	2

22. PERT and CPM are the techniques to be used during the

(A) Project planning stage

(B) REP stage

(C) Project execution stage

(D) Inauguration stage of the tourist spot

23. What might a travel agency include in a display to graphically show people enjoying a destination or participating in a tour of exotic places ?

(A) Videos

(B) Testimonials

(C) Facts

(D) Souvenirs

24. Dispersions are not calculated about

(A) Mean

(B) Median

(C) Mode

(D) Geometric mean

25. In India, coral reefs are found at

I) Gulf of Mannar

II) Andaman and Nicobar Islands

III) Lakshadweep Islands

IV) Die Island

Codes :

(A) I, II and III are not correct

(B) I and III are only correct

(C) I, II and III are only correct

(D) I, II and IV are only correct

26. Match an item in List – I with an item in List – II.

List – I (Company/Travel Agency)	**List – II (Year of Establishment)**
I) Thomas Cook India Ltd.	1) 1963
II) SITA World Travel, India	2) 1948
III) Mercury Travels	3) 1978
IV) Travel Corporation of India (TCI)	4) 1961

Codes :

	I	II	III	IV
(A)	2	1	4	3
(B)	1	2	4	3
(C)	3	1	2	4
(D)	4	3	1	2

27. ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದು ಹೋಟೆಲ್‌ಗಳು ಹೆಚ್ಚಾಗಿ ಗ್ರಾಹಕರನ್ನು ಸೆಳೆಯಲು ಉಪಯೋಗಿಸುವ ಮಾರಾಟ ಉತ್ತೇಜನದ ಉದಾಹರಣೆ

(A) ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕ ಕ್ಯಾಂಪೇನ್

(B) ಸ್ಥಳೀಯ ದಿನಪತ್ರಿಕೆಗಳು ಜಾಹೀರಾತು

(C) ವಾರಾಂತ್ಯದ ರಿಯಾಯಿತಿ ಪ್ಯಾಕೇಜ್

(D) ಕೇಬಲ್ ಟೆಲಿವಿಷನ್ ಜಾಹೀರಾತು

28. ಸಾಮಾಜಿಕ ಆಡಿಟ್‌ಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ ತೊಂದರೆ ಎಂದರೆ

(A) ಖರ್ಚನ್ನು / ಬೆಲೆಯನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯುವುದು ಕಷ್ಟ

(B) ಆಡಿಟ್‌ನ ಪರಿಧಿಯನ್ನು ಹೇಳುವುದು ಕಷ್ಟ

(C) ಲಾಭವನ್ನು ಅಳತೆಮಾಡುವುದು ಕಷ್ಟ

(D) ವಿವಿಧ ರೀತಿಯ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮಗಳ ಪ್ರಭಾವವನ್ನು ಹೋಲಿಸಿ ನೋಡುವುದಕ್ಕೆ ಡಾಟಾವನ್ನು ಒದಗಿಸುತ್ತದೆ

29. ಕೆಳಗಿನ ರೈಲುಗಳನ್ನು ಅವುಗಳು ಪ್ರಾರಂಭವಾದ ಆಧಾರದ ಮೇಲೆ ಜೋಡಿಸಿ.

I) ಡೆಕ್ಕನ್ ಒಡಿಸ್ಸಿ

II) ರಾಯಲ್ ರಾಜಸ್ಥಾನ್

III) ಪ್ಯಾಲೇಸ್ ಆನ್ ವ್ಹೀಲ್ಸ್

IV) ನೀಲಗಿರಿ ಎಕ್ಸ್‌ಪ್ರೆಸ್

ಸಂಕೇತಗಳು :

(A) I, III, IV, II

(B) IV, I, II, III

(C) IV, III, I, II

(D) III, II, IV, I

30. 31 ಆಗಸ್ಟ್ 2016 ಕ್ಕೆ ಭಾರತದಲ್ಲಿರುವ ವಿಶ್ವ ಪಾರಂಪರಿಕ ತಾಣಗಳ ಸಂಖ್ಯೆ

(A) 28

(B) 32

(C) 35

(D) 42

31. ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದು ನಿರ್ದಿಷ್ಟ ಪ್ರವಾಸಿ ತಾಣದ ಬಗ್ಗೆ ಪ್ರವಾಸಿ ಸಂಖ್ಯೆ ಮಾಹಿತಿ ನೀಡುತ್ತದೆ.

(A) ದ ಚಾಪ್ಟರ್ ಆಫ್ ಅಮೇರಿಕನ್ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಅಸೋಸಿಯೇಷನ್

(B) ದ ಫಾರ್ಮರ್ಸ್ ಅಲ್‌ಮನ್ಯಾಕ್

(C) ಟ್ರಾನ್ಸ್‌ಪೋರ್ಟೇಶನ್ ಸೆಕ್ಯುಟರಿ ಅಡ್‌ಮಿನಿಸ್ಟ್ರೇಷನ್

(D) ದ ಲೋಕಲ್ ಚೇಂಬರ್ ಆಫ್ ಕಾಮರ್ಸ್

32. ನಿರ್ಧಾರ ಮಾಡುವ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯು ಲೀನಿಯರ್ ಪ್ರೋಗ್ರಾಮಿಂಗ್ ತಂತ್ರವನ್ನು ಒಳಗೊಂಡಿರುತ್ತದೆ. ಅಂತಹ ತಂತ್ರದ ಮೂಲ ಉದ್ದೇಶ

(A) ಫೀಸಿಬಿಲಿಟಿಯ ಕರಾರುಗಳನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯುವುದು

(B) ಲಾಭದ ತರಹ ಇರುವ ವೇರಿಯೆಬಲ್‌ಗಳನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿಸುವುದು

(C) ನಷ್ಟ ಮಾಡುತ್ತಿರುವ ಕ್ರಿಯೆಯ ವ್ಯಾಪ್ತಿಯನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯುವುದು

(D) ಶಾಪ್-ಫ್ಲೋರ್ ಕೆಲಸಗಾರರನ್ನು ಪ್ರತಿನಿಧಿಸುವ ಲೈನ್ ಡಯಾಗ್ರಾಮ್ ಬರೆಯುವುದು

27. Which of the following is an example of a sales promotion that hotels often use to attract customers ?

(A) Public relations campaign

(B) Local Newspaper advertisement

(C) Weekend discount package

(D) Cable television commercial

28. A problem related to social audit is that

(A) Costs are difficult to determine

(B) Scope of this audit cannot be delineated

(C) Benefits are difficult to measure

(D) It provides data for comparing the effectiveness of different types of programmes

29. Arrange the following trains in the order in which they were started ?

I) Deccan odyssey

II) Royal Rajasthan

III) Palace on wheels

IV) Nilgiri Express

Codes :

(A) I, III, IV, II

(B) IV, I, II, III

(C) IV, III, I, II

(D) III, II, IV, I

30. Number of world heritage sites in India as on 31st August 2016 is

(A) 28

(B) 32

(C) 35

(D) 42

31. Which of the following is likely to provide statistical tourism information for a specific destination ?

(A) The chapter of American Marketing Association

(B) The Farmer's Almanac

(C) Transportation Security Administration

(D) The local chamber of Commerce

32. The decision making process involves the techniques of linear programming. The objective of such techniques is to

(A) Find the conditions of feasibility

(B) Maximisation of variables like profit

(C) Find the areas of loss-making operations

(D) Draw line diagrams for representations of the shop-floor personal

33. ಕೆಳಗಿನ ನಾಲ್ಕು ಭಾರತೀಯ ಹೋಟೆಲ್ ಚೈನ್‌ಗಳನ್ನು ಅವುಗಳು ಸ್ಥಾಪನೆಯಾದ ವರ್ಷದ ಆಧಾರದ ಮೇಲೆ ಕ್ರಮವಾಗಿ ಗುರುತಿಸಿ.

I) ಲೆಮನ್ ಟ್ರೀ ಗ್ರೂಪ್ ಆಫ್ ಹೋಟೆಲ್ಸ್

II) ಒಬೆರಾಯ್ ಗ್ರೂಪ್ ಆಫ್ ಹೋಟೆಲ್ಸ್

III) ವೆಲ್‌ಕಂ ಗ್ರೂಪ್ ಆಫ್ ಹೋಟೆಲ್ಸ್

IV) ತಾಜ್ ಗ್ರೂಪ್ ಆಫ್ ಹೋಟೆಲ್ಸ್

ಸಂಕೇತಗಳು :

(A) III, II, IV, I

(B) II, III, I, IV

(C) IV, II, III, I

(D) I, III, II, IV

34. ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದು ಸರಿಯಾಗಿ ಹೊಂದಾಣಿಕೆಯಾಗಿದೆ ?

(A) ಕಾಸಿಸ್ – ಪಶ್ಚಿಮ ಬಂಗಾಳದ ಬುಡಕಟ್ಟು ಜನಾಂಗ

(B) ರೆಡ್ ಇಂಡಿಯನ್ಸ್ – ಉತ್ತರ ಅಮೇರಿಕಾದ ಮೂಲ ನಿವಾಸಿಗಳು

(C) ಬಿಲ್ಸ್ – ಅಸ್ಸಾಂನ ಬುಡಕಟ್ಟು ಜನಾಂಗ

(D) ತೋಡಾಸ್ – ನಿಕೋಬಾರ್ ದ್ವೀಪದ ಬುಡಕಟ್ಟು

35. ಗ್ರಾಹಕರ ಆದಾಯವನ್ನು ನೋಡಿದಾಗ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಗಾರರು ಅತಿ ಆಸಕ್ತಿ ತೋರುವುದು.

(A) ಇನ್‌ಫ್ಲೇಷನರಿ ಆದಾಯ

(B) ಡಿಸ್‌ಪೋಸಬಲ್ ಆದಾಯ

(C) ಡಿಸ್‌ಕ್ರಿಷನರಿ ಆದಾಯ

(D) ಡೆಫರ್ಡ್ ಆದಾಯ

36. ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದು ARR ವಿಧಾನದ ಪ್ರಯೋಜನವಲ್ಲ ?

(A) ಇದು ಉಪಯೋಗಿಸಲು ತುಂಬಾ ಸುಲಭ

(B) ಅಕೌಂಟಿಂಗ್ ಡೇಟಾದಿಂದ ಇದನ್ನು ಸುಲಭವಾಗಿ ಲೆಕ್ಕ ಮಾಡಬಹುದು

(C) ಇದು ಅಕೌಂಟ್ಸ್ ಲಾಭಗಳನ್ನು ಉಪಯೋಗಿಸುತ್ತದೆ. ಕ್ಯಾಶ್ ಫ್ಲೋ ಅಲ್ಲ

(D) ಅಕೌಂಟಿಂಗ್ ಡೇಟಾವನ್ನು ಲೆಕ್ಕ ಮಾಡುವಲ್ಲಿ ಎಲ್ಲಾ ಆದಾಯದ ಹರಿಯುವಿಕೆಯನ್ನು ಉಪಯೋಗಿಸುತ್ತದೆ

33. Identify the sequence of the four Indian Hotel chains according to the year of establishment.

I) Lemon tree Group of Hotels

II) Oberoi Group of Hotels

III) Welcome Group of Hotels

IV) Taj Group of Hotels

Codes :

(A) III, II, IV, I

(B) II, III, I, IV

(C) IV, II, III, I

(D) I, III, II, IV

34. Which one of the following is correctly matched ?

(A) Khasis – West Bengal Tribes

(B) Red Indians – Original inhabitants of North America

(C) Bhils – Tribes of Assam

(D) Todas – Tribes of Nicobar Islands

35. When looking at consumer income, marketers are most interested in

(A) Inflationary income

(B) Disposable income

(C) Discretionary income

(D) Deferred income

36. Which one of the following is not an advantage of ARR method ?

(A) It is very simple to use

(B) It can be easily calculated using the accounting data

(C) It uses accounts profits, not cash flow

(D) It uses the entire stream of incomes in calculating the accounting data

37. ಪ್ರಾಚೀನ ಜಗತ್ತಿನ ಏಳು ಅದ್ಭುತಗಳನ್ನು ಗುರುತಿಸಿದ ವ್ಯಕ್ತಿ

(A) ಅರಿಸ್ಟಾಟಲ್

(B) ಪ್ಲೀನಿ ದ ಎಲ್ಡರ್

(C) ಇಬ್ನ್ ಬಟುಟ

(D) ಪ್ಲುಟೋ

38. ಆನ್‌ಲೈನ್‌ನಲ್ಲಿ ವಸ್ತುಗಳನ್ನು ಮಾರಾಟ ಮಾಡುವುದು ಮತ್ತು ಸೇವೆಯನ್ನು ಅಂತಿಮವಾಗಿ ಗ್ರಾಹಕರಿಗೆ ಒದಗಿಸುವುದನ್ನು ಕರೆಯುವುದು

(A) B2B ಆನ್‌ಲೈನ್ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ

(B) B2C ಆನ್‌ಲೈನ್ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ

(C) C2C ಆನ್‌ಲೈನ್ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ

(D) C2B ಆನ್‌ಲೈನ್ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ

39. ಅಂತರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಏರ್‌ಫೇರ್ ಲೆಕ್ಕಹಾಕುವಲ್ಲಿ ಬ್ಯಾಕ್ ಹಾಲ್ ಚೆಕ್ (BHC) ಉಪಯೋಗಿಸುವುದು

I) ಒನ್ ವೇ ಪ್ರಯಾಣಕ್ಕೆ

II) ಸರ್ಕಲ್ ಟ್ರಿಪ್ ಪ್ರಯಾಣಕ್ಕೆ

III) ಎಲ್ಲಾ ಹೈಯರ್ ಇಂಟರ್‌ಮೀಡಿಯೇಟ್ (ಫೇರ್) ಪಾಯಿಂಟ್ಸ್ (HIP)

IV) ಓರಿಜಿನ್‌ನಿಂದ ಸ್ಟಾಪ್ ಓವರ್ ಪಾಯಿಂಟ್‌ವರೆಗೆ ಹೆಚ್ಚಿನ NUC ಆಗುತ್ತದೆ ಹಾಗೂ ಇದು ಓರಿಜಿನ್‌ನಿಂದ ಡೆಸ್ಟಿನೇಷನ್ NUC ಗಿಂತ ಹೆಚ್ಚಾಗಿರುತ್ತದೆ

ಸಂಕೇತಗಳು :

(A) I, II, III ಮತ್ತು IV ಸರಿಯಾಗಿದೆ

(B) II ಮಾತ್ರ ಸರಿಯಾಗಿದೆ

(C) IV ಮಾತ್ರ ಸರಿಯಾಗಿದೆ

(D) I ಮತ್ತು IV ಸರಿಯಾಗಿದೆ

40. **ದೃಢವಾದ ಹೇಳಿಕೆ (A)** : ಪೇಯಿಂಗ್ ಗೆಸ್ಟ್ ಹೌಸ್, ಹೋಂ ಸ್ಟೇ, ಬೆಡ್ ಆ್ಯಂಡ್ ಬ್ರೇಕ್‌ಫಾಸ್ಟ್ ಮುಂತಾದ ಹೊಸ ರೀತಿಯ ವಸತಿಗಳು ಹೆಸರುವಾಸಿಯಾಗಿವೆ.

ಕಾರಣ (R) : ಸಾಕಷ್ಟು ಶ್ರೀಮಂತ ಪ್ರವಾಸಿಗರು ಹೊಸ ರೀತಿಯ ವಸತಿಗಳಲ್ಲಿದ್ದು ಭಾರತೀಯ ಜೀವನವನ್ನು ಕಲಿಯಬೇಕೆಂದು ಬಯಸುತ್ತಾರೆ.

ಸಂಕೇತಗಳು :

(A) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿ

(B) (A) ಮತ್ತು (R) ಸರಿ ಆದರೆ (R) ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆಯಲ್ಲ

(C) (A) ಸರಿ, ಆದರೆ (R) ತಪ್ಪು

(D) (A) ತಪ್ಪು, ಆದರೆ (R) ಸರಿ

41. ಪೋರ್ಟ್ ಬ್ಲೇರ್‌ನ IATA ಸಂಕೇತ

(A) IXB

(B) IXZ

(C) PBR

(D) PRT

42. ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದು ಭಾರತದ ಪ್ರಥಮ 'ಸಬ್‌ಮೆರೀನ್ ಮ್ಯೂಸಿಯಂ' ?

(A) INS ಕುರ್‌ಸುರ

(B) INS ವಿಕ್ರಾಂತ್

(C) ಸಾಗರ ಕನ್ಯಾ

(D) INR ವಿರಾಟ್

37. The person who identified seven wonders of the ancient world was

(A) Aristotle

(B) Pliny the Elder

(C) Ibn Batuta

(D) Pluto

38. The online selling of goods and services to final consumer is known as

(A) B2B online marketing

(B) B2C online marketing

(C) C2C online marketing

(D) C2B online marketing

39. For International Airfare calculation Back Haul Check (BHC) is applied

I) For one way journey

II) For circle trip journey

III) For all Higher Intermediate (FARE) Points (HIP)

IV) From origin to stop over point with higher NUC than origin to destination NUC.

Codes :

(A) I, II, III and IV are correct

(B) Only II is correct

(C) Only IV is correct

(D) I and IV are correct

40. **Assertion (A)** : New forms of accommodation has become very popular like paying guest houses, home stay, bed and breakfast, etc.

Reason (R) : Even the richest tourist are willing to stay in these new forms of accommodation and learn the real Indian life.

Codes :

(A) Both (A) and (R) are true

(B) Both (A) and (R) are true but (R) is not the correct explanation

(C) (A) is true, but (R) is false

(D) (A) is false, but (R) is true

41. What is the IATA code of Port Blair ?

(A) IXB

(B) IXZ

(C) PBR

(D) PRT

42. Which among the following is India's 'First submarine museum' ?

(A) INS Kursura

(B) INS Vikrant

(C) Sagar Kanya

(D) INR Virat

43. ಪೈಲಟ್ ಸ್ಟಡಿ ಮಾಡುವಾಗ ಬೇಕಾದ ಎರಡು ಮುಖ್ಯ ಲಕ್ಷಣಗಳು

(A) ರೆಸ್ಪಾನ್ಸ್ ಎರರ್ ಮತ್ತು ಸ್ಟ್ಯಾಂಡರ್ಡ್ ಎರರ್

(B) ಓಪನ್ ಎಂಡ್ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳು ಮತ್ತು ದೊಡ್ಡ ಪ್ರಮಾಣದ ಸರ್ವೇ

(C) ದೊಡ್ಡ ಸ್ಯಾಂಪಲ್ ಸೈಜ಼್ ಮತ್ತು ಕ್ಲೋಸ್ಡ್ ಎಂಡ್ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳು

(D) ಸ್ಟ್ರಕ್ಚರಲ್ ಸಂದರ್ಶನ ಮತ್ತು ಪ್ರಾಬಬಿಲಿಸ್ಟಿಕ್ ಸ್ಯಾಂಪ್ಲಿಂಗ್ ವಿಧಾನ

44. **ದೃಢವಾದ ಹೇಳಿಕೆ (A)** : ಭಾರತದ ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮದಲ್ಲಿ 'ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕ' ಬೆಳೆಯುತ್ತಿರುವ ವಿಷಯವಾಗಿದೆ.

ಕಾರಣ (R) : ಭಾರತದ ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮ ಕ್ಷೇತ್ರದಲ್ಲಿ ಮುಂಬರುವ ದಿನಗಳಲ್ಲಿ ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕಕ್ಕೆ ಒಳ್ಳೆಯ ಭವಿಷ್ಯವಿದೆ.

ಸಂಕೇತಗಳು :

(A) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿ

(B) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿ ಆದರೆ (R) ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆಯಲ್ಲ

(C) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿ ಮತ್ತು (R) ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆ

(D) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ತಪ್ಪು

45. ಭಾರತದ ಯಾವ ಸ್ಥಳದಲ್ಲಿ ಎತ್ತರದ ರೈಲ್ವೆ ಸ್ಟೇಷನ್ ಇದೆ ?

(A) ಕಾಲ್ಕ, ಶಿಮ್ಲಾ ಮೌಂಟನ್ ರೈಲ್ವೆ ಮೇಲೆ

(B) ಘೂಮ್, ಡಾರ್ಜಲಿಂಗ್ ಹಿಮಾಲಯನ್ ರೈಲ್ವೆ ಮೇಲೆ

(C) ಕೂನೂರು, ನೀಲಗಿರಿ ಮೌಂಟನ್ ರೈಲ್ವೆ ಮೇಲೆ

(D) ಮಥೆರಾನ್, ವೆಸ್ಟರ್ನ್ ಹಿಲ್ ರೈಲ್ವೆ ಮೇಲೆ

46. ಟೂರಿಸಂ ಮಲ್ಟಿಪ್ಲಯರ್‌ನಲ್ಲಿ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದನ್ನು 'ಟೂರಿಸ್ಟ್ ಸ್ಪೆಂಡಿಂಗ್' ಎಂದು ಪರಿಗಣಿಸುವುದಿಲ್ಲ ?

(A) ಡೈರೆಕ್ಟ್ ಸ್ಪೆಂಡಿಂಗ್

(B) ಇನ್‌ಡೈರೆಕ್ಟ್ ಸ್ಪೆಂಡಿಂಗ್

(C) ಇಂಡ್ಯುಸ್ಡ್ ಸ್ಪೆಂಡಿಂಗ್

(D) ಡೆಮಾನ್‌ಸ್ಟ್ರೇಟಿವ್ ಸ್ಪೆಂಡಿಂಗ್

47. ಒಂದು ಸ್ಥಳದಲ್ಲಿ ವಾಯುಕ್ರೀಡೆಯನ್ನು ಅಭ್ಯಾಸ ಮಾಡಲು ಅಗತ್ಯವಾಗಿರುವುದು.

I) ಅಸೆಂಡಿಂಗ್ ಕಾಲಮ್ ಆಫ್ ಏರ್

II) ಲೋ ಏರ್ ಪ್ರೆಶರ್

III) ವಿಂಡ್ ಡೈರೆಕ್ಷನ್

IV) ಹೈ ಏರ್ ಪ್ರೆಶರ್

ಸಂಕೇತಗಳು :

(A) I, II, III ಸರಿ

(B) II ಮತ್ತು III ಸರಿ

(C) I ಮತ್ತು II ಸರಿ

(D) I ಮತ್ತು III ಸರಿ

43. Pilot study is carried out with two important criteria

(A) Response error and standard error

(B) Open end questions and large scale survey

(C) Large sample size and closed end questions

(D) Structural interview and probabilistic sampling method

44. **Assertion (A)** : "Public Relation" in tourism is growing discipline in India.

Reason (R) : The future of public relation is bright in the tourism arena in India.

Codes :

(A) Both (A) and (R) are true

(B) Both (A) and (R) are true but (R) is not the correct explanation

(C) Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation

(D) Both (A) and (R) are false

45. In which place the highest railway station in India is located ?

(A) Kalka on the Shimla Mountain Railway

(B) Ghoom on the Darjeeling Himalayan Railway

(C) Coonoor on the Nilgiri Mountain Railway

(D) Matheran on the Western Hill Railway

46. In tourism multiplier, which of the following is not considered as 'Tourist spending' ?

(A) Direct spending

(B) Indirect spending

(C) Induced spending

(D) Demonstrative spending

47. For practicing 'Aero sports' at a place, there is need of

I) Ascending column of air

II) Low Air pressure

III) Wind direction

IV) High Air Pressure

Codes :

(A) I, II, III are correct

(B) II and III are correct

(C) I and II are correct

(D) I and III are correct

48. ಕೆಳಗಿನ ಯಾವ ಫಾರ್ಮುಲಾದಿಂದ ಡಿಗ್ರಿ ಆಫ್ ಆಪರೇಟಿಂಗ್ ಲೆವರೇಜ್ ಲೆಕ್ಕ ಮಾಡಬಹುದು ?

ಆಪರೇಟಿಂಗ್ ಲೆವರೇಜ್ =

(A) $\frac{\text{ಪರ್ಸೆಂಟೇಜ್ ಚೇಂಜ್ ಇನ್ ಪ್ರಾಫಿಟ್}}{\text{ಪರ್ಸೆಂಟೇಜ್ ಚೇಂಜ್ ಇನ್ ಸೇಲ್ಸ್}}$

(B) $\frac{\text{ಪರ್ಸೆಂಟೇಜ್ ಚೇಂಜ್ ಇನ್ ಪ್ರಾಫಿಟ್}}{\text{ಪರ್ಸೆಂಟೇಜ್ ಚೇಂಜ್ ಇನ್ ವೇರಿಯೆಬಲ್ ಕಾಸ್ಟ್}}$

(C) $\frac{\text{ಪರ್ಸೆಂಟೇಜ್ ಚೇಂಜ್ ಇನ್ ಪ್ರಾಫಿಟ್}}{\text{ಪರ್ಸೆಂಟೇಜ್ ಚೇಂಜ್ ಇನ್ ಎವರೇಜ್ ವೇರಿಯೆಬಲ್ ಕಾಸ್ಟ್}}$

(D) $\frac{\text{ಟೋಟಲ್ ಕಾಸ್ಟ್}}{\text{ಟೋಟಲ್ ರೆವೆನ್ಯೂ}}$

49. ಇತ್ತೀಚೆಗೆ ಯಾವ ಸಂಸ್ಥೆಯು ತನ್ನ ಸ್ಥಾಪನೆಯ 150ನೇ ಸಂಭ್ರಮಾಚರಣೆಯನ್ನು ಮಾಡಿಕೊಂಡಿತು ?

(A) ಭಾರತೀಯ ಪೋಸ್ಟ್

(B) ಭಾರತೀಯ ರೈಲ್ವೆ

(C) ಭಾರತೀಯ ಪುರಾತತ್ವ ಸರ್ವೇಕ್ಷಣೆ

(D) ಏರ್‌ಪೋರ್ಟ್ಸ್ ಅಥಾರಿಟಿ ಆಫ್ ಇಂಡಿಯಾ

50. ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದನ್ನು ಸಾಗರಮಾತ ಎಂದು ಕರೆಯುತ್ತಾರೆ ?

(A) ಗಂಗಾ

(B) ಸಬ್ದ ಸಿಂಧು

(C) ಮೌಂಟ್ ಎವರೆಸ್ಟ್

(D) ಬ್ರಹ್ಮಪುತ್ರ ನದಿ

48. The degree of operating leverage can be calculated with the following formula

Operating leverage =

(A) $\frac{\text{Percentage change in profit}}{\text{Percentage change in sales}}$

(B) $\frac{\text{Percentage change in profit}}{\text{Percentage change in variable cost}}$

(C) $\frac{\text{Percentage change in profit}}{\text{Percentage change in Average variable cost}}$

(D) $\frac{\text{Total cost}}{\text{Total revenue}}$

49. Which organisation is recently celebrated its 150th year of its foundation ?

(A) Indian posts

(B) Indian Railways

(C) Archaeological survey of India

(D) Airports Authority of India

50. Which among the following is called as Sagarmatha ?

(A) Ganges

(B) Sabda Sindu

(C) Mount Everest

(D) Brahmaputra River

ಚಿತ್ತು ಬರಹಕ್ಕಾಗಿ ಸ್ಥಳ

Space for Rough Work